

Neuausrichtung von Projango

04. März 2014 Edgar Kogel

Nach einigen Jahren der Entwicklung als reines **Scrum-Tool** ändern wir bei xenatec nun die Ausrichtung von **Projango** und ebnen so den Weg für einen Neuanfang. Projango wird zukünftig als methoden-unabhängiges, visuelles **Workmanagementsystem** für aufgabenorientiertes und agiles Arbeiten weiterentwickelt.

Diese Neuausrichtung soll zukünftig schon im Logo klar erkennbar sein und so die neue Zielrichtung vorgeben. Das bisherige Logo bekommt daher eine zeitgemäße Auffrischung in der die Elemente Einfachheit und **Teamwork** nun eine zentrale Rolle bekommen und so unmissverständlich die Gedanken an eine hierarchischen Steuerung und Überwachung ablösen.

Projango-Logo 2009-2013



Projango-Logo 2014



Der bisherige Claim "projects under control" wird nun durch den neuen Claim "make teamwork smart" ersetzt. Was sowohl eine Aufforderung an uns und unsere Kunden ist dies zu tun und zum anderen aber auch zum Ausdruck bringt, dass wir mit **Projango** ein Werkzeug entwickeln, welches unsere Kunden aktiv dabei unterstützt ihr Teamwork auch tatsächlich smart zu gestalten.

Die grafische Entschlackung, Reduktion und Einfachheit vermitteln zusätzlich die Einfachheit im Umgang mit dem Produkt, die wir mit **Projango** in Zukunft weiter verbessern wollen.



Edgar Kogel ist Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der Xenatec GmbH. Er ist zuständig für die fachliche Innovation der Xenatec Produkte, das Marketing und den Vertrieb. Im Unternehmen betreut er außerdem die Dienstleistungsbereiche Training & Coaching im agilen Workmanagement, Projektmanagement und Webdesign.

[Zurück zum Blog](#)